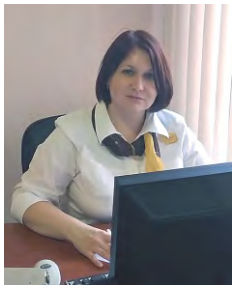
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ





Ирина Королёва, заместитель генерального директора по научной работе, Псковская областная универсальная научная библиотека, город Псков

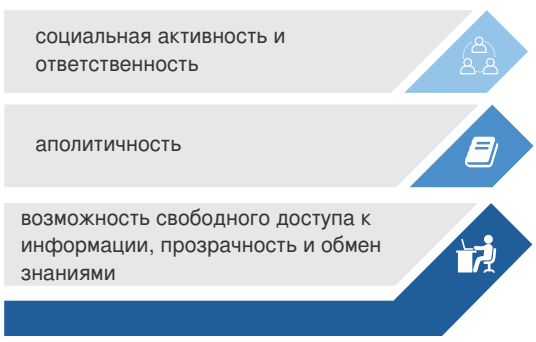
Серьёзные возможности для решения задач развития Псковского региона предлагает Псковская областная универсальная научная библиотека (ПОУНБ). В стараниях для читателей быть современной и своевременной библиотека активно участвует в экономической, социокультурной и международной жизни области.

Эффективно используя собственные ресурсы специалисты ПОУНБ совместно с партнёрами и волонтёрами результативно решают просветительские, социальные, экологические, этнонациональные проблемы. Эта деятельность библиотеки стала косвенным компонентом, в определённой мере и экономического развития области.

На базе ПОУНБ успешно реализуется деловой проект – альтернативный клуб социально-ответственных организаций и частных лиц «Идеальное партнёрство». Проект направлен на развитие сотрудничества в том числе и между коммерческим сектором, добровольцами и партнёрами библиотеки. Задачи клуба просты: с одной стороны – сформировать среду открытого общения с потенциальными и реальными партнёрами и спонсорами библиотечных проектов, а с другой – вовлечь их в процесс социального инвестирования.

На базе ПОУНБ успешно реализуется деловой проект - альтернативный клуб социально-ответственных организаций и частных лиц «Идеальное партнёрство»

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КЛУБА



В проекте, на сегодняшний день, доступны 3 формы участия: спонсорство, партнёрство и волонтёрство.

274 партнёра (организации и частные лица) – положительный опыт расширения партнёрских связей библиотеки.

При участии и поддержки партнёров проводятся мероприятия и реализуются проекты такие, как международный книжный форум «Русский Запад», международный открытый творческий веб-марафон памяти А.С. Пушкина «Пушкин без границ», международная Школа качества, международный круглый стол «Культура приграничья», межнациональный этнографический проект «С целым миром я дружу», всероссийская акция «Библионочь», межрегиональный фестиваль библиотечный программ по продвижению книги и чтения «Псковская осень», межрегиональная научно-практическая конференция «Власть. Население. Библиотека», открытые лекции от Псковского отделения Русского географического общества, художественные выставки, организованные Государственным мемориальным историко-литературным и природно-ландшафтным музеем-заповедником А.С. Пушкина «Михайловское» и выставки архивных документов из фонда Государственного архива Псковской области и пр.

В стараниях для читателей быть актуальной и интересной специалисты библиотеки активно применяют и digital-коммуникации, и инструменты цифрового маркетинга для развития и продвижения ресурсов и услуг в т.ч. и цифровой среде.

2016 год вошёл в историю библиотеки как зарождение экософического стиля работы с читателями – незаурядным подходом библиотеки к данному вопросу, а именно – изучению, формированию, продвижению литературно-культурных традиций Псковщины через исто-

рию поколения деревни Сутоки, где однажды гостил лауреат Нобелевской премии Иван Алексеевич Бунин.

Уже не в первый раз использовали «облачные» технологии. Применив бесплатные возможности wix.com разработали событийный блог, с помощью которого смогли быстро популяризировать биеннале «Бунинские чтения» и выстроить вокруг него информационное пространство, включающее в себя партнёров, участников события, сервисы.

Решая задачу интеллектуализации среды Псковского региона на блоге организовали трансляцию видеолекций доктора филологических наук, профессора филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Марии Михайловой и доктора филологических наук, профессора кафедры литературы Псковского государственного университета Аиды Разумовской.

Расширила потенциальную аудиторию Чтений и организованная на сайте викторина «Бунин – безусловный гений».

Можно однозначно сказать, что и нативная реклама в формате вирусного видео как инструмент «визуальной поддержки ресурсов библиотеки» оправдан. Одним из удачных примеров является проект «Псковские пятницы».

С целью популяризации краеведческих ресурсов библиотеки специалисты отдела развития информационных услуг и технологий, основываясь на официальных документах, монографиях создают максимально качественный и интересный видео контент. Видеоролики охотно размещают на своих порталах популярные электронные новостные СМИ Псковской области, а также читатели – владельцы своих страниц в социальных сетях.

В 2017 году для ПОУНБ достаточно популярной темой стала омниканальность.

Если отбросить все сложные формулировки, то объяснить суть омниканальных коммуникаций очень просто – читатель связывается с библиотекой, так, как ему удобно. На практике это выглядит так. Чаще всего читатель начинает знакомство с библиотекой с официального сайта библиотеки. Сайт ПОУНБ (pskovlib.ru) удобный, простой и информативный. Стоит отметить, что он работает на любом устройстве, будь то настольный компьютер, планшет или смартфон.

Также, сайт рассматривается ещё и как площадка для других каналов коммуникации. Он формирует первое впечатление о возможностях и ресурсах, и показывает читателю/пользователю, как реальному, так и потенциальному, какие существуют способы связи с библиотекой.

Наиболее популярное среди посетителей сайта – специальное приложение Jivosite. Специалисты Информационного центра определили его как эффективный способ онлайн-консультирования.

Пользователи библиотеки положительно оценили бесплатный сервис электронной почтовой рассылки новостей для специалистов. Сервис предоставляет возможность систематически и оперативно получать информацию о новых документах по предложенным темам на электронную почту подписчика.

Не утратила актуальность и виртуальная справочная служба, выполняющая запросы удалённых пользователей, связанные с поиском информации различной тематики.

В последние годы читатели библиотеки стали чаще заказывать документы и продлевать книги через «личный кабинет».

Библиотекари находятся в постоянном поиске самого эффективного инструмента для коммуникаций в каждом отдельном случае. И здесь, немаловажно правильно организовать передачу информации, а для этого желательно выйти на диалог с пользователем. В последнее время люди «измучены» социальными и маркетинговыми опросами и неохотно идут на контакт. Специалисты ПОУНБ нашли решение этой проблемы.

В рамках недели безопасного Рунета с 2017 года библиотека объявила о проведении ежегодного конкурса-исследования независимых интернет-экспертов «Рунет. Безопасно, полезно и не скучно!». Среди целей конкурса:

- исследование интересов различных целевых аудиторий; выявление в интернет-среде интересных практик и применение их в работе с читателями в библиотеке; создание новых форм информационных услуг и обслуживания, основанных на широком применении информационно-коммуникационных технологий.

Ежегодно оргкомитет конкурса определяет целевую аудиторию. В 2017 году выбор пал на молодых жителей Псковской области в возрасте от 14 до 16 лет.

По правилам конкурса молодые псковичи делились информацией об интересных, полезных, информативных, развлекательных и безопасных сайтах к которым они чаще всего

Можно однозначно сказать, что и нативная реклама в формате вирусного видео как инструмент «визуальной поддержки ресурсов библиотеки» оправдан. Одним из удачных примеров является проект «Псковские пятницы»

В 2017 году для ПОУНБ достаточно популярной темой стала омниканальность. Если отбросить все сложные формулировки, то объяснить суть омниканальных коммуникаций очень просто – читатель связывается с библиотекой, так, как ему удобно

Наиболее популярное среди посетителей сайта – специальное приложение Jivosite. Специалисты Информационного центра определили его как эффективный способ онлайн-консультирования



обращаются и которым они доверяют. Для этого необходимо было заполнить online-заявку и предложить свою коллекцию сайтов по направлениям: «Лучший сайт для образования и самообразования»; «Лучший сайт о гаджетах и технологиях»; «Лучший сайт о ЗОЖ (Здоровый Образ Жизни)»; «Лучшее молодёжное интернет-СМИ»; «Лучший сайт о книгах (в т.ч. электронные библиотеки)»; «Лучший сайт о путешествиях»; «Лучший сайт для проведения свободного времени»; «Лучший сайт для интеллектуальных занятий»; «Лучший сайт для творчества»; «Лучший сайт об играх»; «Лучший сайт о популярной науке»; «Самый полезный сайт на разные случаи жизни».

Конкурс-исследование показал, что 16-летние псковичи – это одна из самых активных групп, использующая разнообразные интернет-ресурсы для знакомства с книжными новинками, да и просто с интересными книгами.

Конкурс-исследование показал, что 16-летние псковичи - это одна из самых активных групп, использующая разнообразные интернет-ресурсы для знакомства с книжными новинками, да и просто с интересными книгами

Библиотека планомерно и последовательно занимается и проблемой изучения мнения пользователей библиотеки о качестве предоставляемых государственных услуг.

На официальном сайте ПОУНБ размещена анкета «Оценка качества услуг Псковской областной универсальной научной библиотеки» www.pskovlib.ru, при составлении которой, учитывались такие критерии, как: открытость и доступность информации об организации культуры; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры; удовлетворённость качеством оказания услуг.

На официальном сайте ПОУНБ размещена анкета «Оценка качества услуг Псковской областной универсальной научной библиотеки» www.pskovlib.ru

В соответствии с Конституцией РФ, основных направлений и стратегий социально-экономического развития РФ и Псковской области, «Основ государственной культурной политики», действующих документов по библиотечному делу РФ и Псковской области, а также нормативно-правовых документов, обеспечивающих функционирование библиотечной сферы, специалисты ПОУНБ, объединённые в рабочую группу, в 2017 году приступили к разработке концепции развития библиотеки до 2025 года (далее – концепция).

В ходе подготовки концепции планирует использовать экспертные мнения и знания в целях обеспечения возможностей для сквозного междисциплинарного сотрудничества. Отправной точкой успешной работы должно стать участие политических фракций Псковской области в исследовании «Региональное видение библиотеки`2025».

В настоящее время в исследовании приняли участие две партии: Единая Россия и КПРФ. Первые результаты «Регионального видения библиотеки`2025»: постоянно растущие ожидания пользователей; необходимость эффективно использовать цифровые инновации; поддержка обучения, грамотности и чтения.

Специалисты библиотеки не только являются инициаторами собственных исследований, но и с профессиональным интересом следят за результатами исследований, проводимых сторонними организациями.

Публикация «Ярмарка инсайтов» в сетевом издании «Псковское агентство информации» – это тот редкий случай, когда достаточно было прочитать статью об итогах экспедиции «Места. Сообщества. Герои», организованную Фондом «Общественное мнение» (проект «Заповедник») и национальным университетом «Высшая школа экономики», чтобы понять масштаб проблемы, а также основные темы, которые будут востребованы в скором времени.

Идея экспедиции, заключается в том, чтобы её участники – студенты, а это будущие художники, социологи, фотографы, журналисты, иллюстраторы из Пскова, Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Нижнего Новгорода «посмотрели, что происходит в области в плане культуры, какие существуют символы, современные легенды, истории, люди, образы, понять, что значит жить, например, в Пскове, быть псковичом».

Исследуя Псков, пытаясь найти код города, молодые люди столкнулись с рядом проб-

лем: «город воспринимается достаточно посредственно, есть проблема коммуникации исторического наследия с настоящим; культурное пространство воспринимается как фон, люди привыкли жить в этом пространстве и просто воспринимать его как повседневность, хотя потенциал объектов культурного наследия огромный».

Библиотекари выделили для себя одну проблему, которую молодые люди определили, как, – «сложность подачи информации о Пскове на различных сайтах, её неполнота и неточность».

Стало важно решить проблему недостаточного знания пользователей о краеведческих ресурсах библиотеки – уникальном книжном фонде отдела краеведческой литературы и регионального центра по работе с ценными и редкими документами, об электронной полнотекстовой библиотеке «Псковиана» и электронном краеведческом каталоге.

В настоящее время разрабатывается региональный интерактивный проект «201. Бесконечное просвещение». Основные задачи проекта: привлечь молодых псковичей к процессу исторического исследования; обеспечить практический доступ к основным краеведческим источникам ПОУНБ; обучить работе с текстом документа и методам анализа.

Проект задуман, как онлайн-кампания против незнания и нежелания знать историю Псковского края, как площадка для обучения поиску и работе с краеведческими документами.

Одно из правил библиотеки гласит: быть актуальной и по-настоящему полезной читателям/пользователям. Этот принцип никогда не изменится! Но меняются привычки читателей, и библиотекари должны адаптироваться. Поэтому, чтобы эффективней взаимодействовать с реальными и потенциальными пользователями, чтобы легче принимать изменения и подтянуться по недостающим предметам для библиотекарей ПОУНБ ежегодно составляется программа дистанционного самостоятельного обучения «Карт-Бланш». Для этого разработан специальный одноимённый сайт «Карт-Бланш» www.trainingpounb.wixsite.com, который помогает формировать индивидуальные подходы к образовательному процессу.



Понимая, что эффективность работы специалиста библиотеки зависит не только от его способностей и владения необходимыми умениями и навыками, но ещё и от личной заинтересованности, два раза в год на основе «Дневника самостоятельного обучения» проводится мониторинг, с целью определения устойчивой результативной работы и стимулирующих выплат исходя из показателя эффективности деятельности «самостоятельное обучение (повышение квалификации), результаты».

Повышение вовлечённости и продуктивности специалистов библиотеки – положительный результат программы обучения «Карт-Бланш». Это подтверждает и усиление позиции ПОУНБ как регионального центра научно-методического обеспечения развития библиотек Псковской области и повышение качества оказываемых государственных услуг; и создание на базе полученных знаний и навыков новых форм информационных услуг и обслуживания, актуальных культурно-просветительских мероприятий и проектов; и, конечно, динамика применения технологий, которые трансформируют библиотеку в эру digital (цифровую).

Стало важно решить проблему недостаточного знания пользователей о краеведческих ресурсах библиотеки – уникальном книжном фонде отдела краеведческой литературы и регионального центра по работе с ценными и редкими документами

Одно из правил библиотеки гласит: быть актуальной и по-настоящему полезной читателям/пользователям. Этот принцип никогда не изменится! Но меняются привычки читателей, и библиотекари должны адаптироваться

Ирина Королёва, Псков вилояти илмий универсал кутубхонасининг илмий ишлар бўйича бош директор ўринбосари

Мақола муаллифи Псков вилояти кутубхонасида амалга оширилаётган ижтимоий лойиҳалар билан бизни таништиради. Бу лойиҳаларнинг самараси сифатида кутубхона қошида ташкил этилган ва истиқболли лойиҳа сифатида баҳоланган «Идеал ҳамкорлик» клубини мисол келтириш мумкин. Клубнинг мақсади оддий, яъни бир томондан ҳақиқий ҳамкорларнинг имкониятлари ва лойиҳа ҳомийлари билан очиқ мулоқот муҳитини яратиш бўлса, иккинчидан, уларни ижтимоий жараёнларга кенг жалб қилишдан иборат. ■